

MASTER Sciences sociales | parcours Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés (GVCS) - Site de Cahors

Sciences sociales



Niveau d'étude visé
BAC +5



Diplôme
Master (LMD)



Domaine(s)
d'étude
Gestion
d'entreprises -
Management,
Restauration,
Alimentation



Accessible en
Formation
initiale,
Formation
continue, VAE



Établissements
Université
Toulouse - Jean
Jaurès

Présentation

Objectifs

Le master "**Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés - GVCS**" permet à un étudiant de participer à la définition et à la mise en œuvre de politiques d'inventaires et de valorisation, de constituer des bases de données documentées (produits, recettes, pratiques sociales de prises alimentaires contextualisés, etc.) et de valoriser les travaux réalisés, notamment à travers les réseaux sociaux.

Elle vise à former des professionnels de la communication, de la e-communication au service des acteurs de la filière dans leur démarche de mise en marché.

- des produits alimentaires, des recettes domestiques et professionnelles (Restauration hors foyer), des techniques de production viticole,
- des pratiques sociales associées à des moments particuliers de la vie des individus (dans le sens du "repas gastronomique des français, UNESCO, 2010).
- Mettre en valeur et diffuser
 - des publications sous toutes ses formes (supports physiques et dématérialisés),
 - sur les réseaux sociaux.
- Transférer vers la société civile, les acteurs institutionnels et économiques des filières alimentaires et viticoles (agro-industrie, restauration hors foyer, l'hôtellerie, etc.).

Savoir-faire et compétences

- Définir une politique d'inventaire à différents échelons territoriaux et internationaux, dans des environnements culturels multiples ;
- Aider à la prise de décision politique de financement et de mise en œuvre d'inventaire et de valorisation des filières alimentaires et viticoles ;
- Inventorier

Admission

Conditions d'admission

- Vous devez avoir validé un bac + 3 (180 ECTS) et devez déposer une demande d'admission sur la plateforme nationale [Mon Master](#) .
- **Pour les étudiant·e·s extra-européen·e·s** , la candidature s'effectue sur [Études en France](#) .

- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Les étudiant·e·s de l'Université Toulouse - Jean Jaurès** ayant validé la première année de master sont autorisé·e·s à s'inscrire en 2e année du parcours correspondant sur l'application [APO.WEB](#).
- **Pour les étudiant·e·s extra-européen·e·s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Dans les autres cas : réorientation, changement d'université, reprise d'études, validation des études supérieures (VES)**
Vous devez avoir validé un bac + 4(240ECTS) et devez déposer votre demande d'admission sur l'application [eCandidat](#)

Formation(s) requise(s)

Le Master "Gastronomie, vins, cultures et sociétés" est ouvert aux étudiants ayant validé une troisième année de Licence dans le domaine du Tourisme, de l'Hôtellerie - Restauration, des Sciences Humaines et Sociales, de l'Économie et de la Gestion ou d'une formation Bac+3 équivalente et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (stages, emplois temporaires ou saisonniers...).

Et après...

Poursuite d'études

Doctorat

Les disciplines visées sont en rapport avec les enseignements dispensés dans cette formation (sciences de gestion, géographie, sociologie-anthropologie, etc.).

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités

- Collectivités territoriales

- Gestionnaires d'archives, de musées
- Interprofessions des filières alimentaires et viticoles
- Maisons d'édition
- Acteurs de la restauration hors foyer et de l'hôtellerie

Métiers à l'issue du diplôme

- Chef de projet inventaire et valorisation
- Chargé de mission culture et patrimoine alimentaire et/ou viticole
- Concepteur et réalisateur de projets culturels sur la gastronomie et/ou le vin

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

05 65 23 46 04 | isthia.scol.cahors@univ-tlse2.fr

Neneh LI T'HOOF | neneh-li.t-hooft@univ-tlse2.fr | 05 61 02 19 54

Infos pratiques

Lieu(x)

 Cahors

En savoir plus

MASTER Sciences sociales | parcours
Gastronomie, Vins, Cultures et Sociétés (GVCS) -
Site de Cahors

<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/master-gastronomie-vins-cultures-et-societes-gvcs>

Programme

Organisation

UE 701 [🔗](#) HT80701T Vins, sociétés, cultures gastronomiques : en France et à l'international

UE 702 [🔗](#) HT80702T Approche économique et politique des filières alimentaires et viticole

UE 703 [🔗](#) HT80703T Initiation aux outils numériques de valorisation

UE 704 [🔗](#) HT80704T Initiation à la recherche – Méthodologie

UE 705 [🔗](#) HT80705T Outils et techniques de la recherche

UE 706 [🔗](#) HT80706T Langue vivante

UE 801 [🔗](#) HT80801T Mémoire et stage

UE 802 [🔗](#) HT80802T Sciences sociales appliquées à l'inventaire et à la valorisation

UE 803 [🔗](#) HT80803T Management des filières

UE 804 [🔗](#) HT80804T Méthodologie d'inventaire

UE 805 [🔗](#) HT80805T Atelier terrain – Compétences professionnelles

UE 806 [🔗](#) HT80806T Langue vivante

UE 901 [🔗](#) HT80901T Gastronomie et vins : en France et à l'international

UE 902 [🔗](#) HT80902T Approche patrimoniale du vin et de l'alimentation

UE 903 [🔗](#) HT80903T Outils numériques de valorisation

UE 904 [🔗](#) HT80904T Méthodologie de recherche

UE 905 [🔗](#) HT80905T Connaissance des vins et des produits alimentaires

UE 906 [🔗](#) HT80906T Marketing et commercialisation

UE 1001 [🔗](#) HT80111T Mémoire de recherche et stage

UE 1002 [🔗](#) HT80112T Thématiques émergentes

UE 1003 [🔗](#) HT80113T Montage de projet - jeu d'entreprise

UE 1004 [🔗](#) HT80114T Insertion professionnelle