

MASTER Tourisme | parcours TIC Appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT) - Site de Foix

Tourisme

-  Niveau d'étude visé
BAC +5
-  Diplôme
Master (LMD)
-  Domaine(s) d'étude
Aménagement, Géographie, Tourisme, Gestion des systèmes d'information, Informatique des organisations, Multimédia - Internet
-  Accessible en
Formation initiale, Formation continue, Formation en alternance, VAE
-  Établissements
Université Toulouse - Jean Jaurès

Présentation



> Téléchargez les données de l'insertion professionnelle de [ce parcours](#)

Le master «TIC appliquées au développement des territoires touristiques» permet aux étudiants de déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant des données (Big Data, Open Data, données clients, ...) et en utilisant les outils du web (data visualisation, webmapping, ...).

Objectifs

Le master «TIC appliquées au développement des territoires touristiques» permet aux étudiants :

- d'analyser les effets de la croissance d'internet, l'usage des réseaux sociaux, de la téléphonie mobile, des objets connectés et communicants en terme de croissance très forte des flux de données numériques,
- de comprendre les enjeux pour le secteur du tourisme de l'exploitation de ces données et de l'accès aux données facilité par l'open data, (notamment pour la création d'outils d'aide à la décision et pour la maîtrise de l'information des territoires touristique), et l'évolution constante des outils du web.

Ce parcours a également pour objectif de permettre aux étudiants d'adapter, concevoir et utiliser des outils numériques dans les champs du développement par l'activité touristique (exploitation applicative des données d'un territoire, développement de systèmes d'informations géographiques pour l'aide à la décision, exploitation des systèmes d'information touristique, création d'outils numériques de diagnostic, conception d'infographies facilitant la compréhension des méthodologies, expertises et supports d'aide à la décision des projets de développement par l'activité touristique).

Le parcours permet également aux étudiants de **déterminer de stratégies touristiques de développement** en utilisant des outils numériques exploitant des big data et les possibilités offertes par les outils du web.

Ce Master **apporte également aux étudiants les mécanismes permettant d'élaborer une stratégie et un plan de communication territoriale**, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement. Pour cela les Nouvelles Technologies sont au service d'une stratégie de communication claire et pertinente et les outils numériques de diagnostic au service de cette stratégie.

Ce parcours qui mutualise des UE avec le parcours « Tourisme et développement » a également pour objectif d'observer, de définir mais aussi d'analyser et d'opérationnaliser l'« objet » tourisme dans ses grandes dimensions au regard des différentes problématiques de développement inhérentes aux territoires, villes, agglomération mais également territoires ruraux et de montagne, en France et dans le monde. La formation propose l'apprentissage de différents outils d'observation, d'analyse, de diagnostic, d'ingénierie et de prospective visant à acquérir savoir-faire et compétences dans le champ du développement par l'activité touristique.

Ce parcours **privilégie enfin la dimension professionnelle et opératoire en lien avec l'émergence des nouveaux métiers** par la présence renforcée d'ateliers terrain en master 1 et master 2 (ateliers qui sont des commandes réelles d'organismes ou d'entreprises), l'accompagnement des étudiants sur la définition de leur projet professionnel et la recherche de stage en relation avec ce projet et leur mémoire, l'intervention de professionnels dans les UE ou en conférence et la mise en place d'un séminaire professionnel de fin d'études.

Savoir-faire et compétences

Les compétences visées sont de :

- déterminer des stratégies touristiques de développement en utilisant des outils numériques exploitant des big data et les possibilités offertes par les évolutions des outils du web (analyser la demande et l'offre touristique d'un territoire ou d'une structure, les flux et les comportements touristiques, définir des indicateurs d'impact, mettre en place un système de veille, etc.).

- créer des outils d'aide à la décision numériques exploitant les données du territoire, des données exogènes au territoire et des données issues d'études spécifiques menées auprès des utilisateurs (outils de profiling par exemple), et concevoir des infographies facilitant la compréhension des méthodologies, expertises et supports d'aide à la décision des projets de développement par l'activité touristique.
- développer des systèmes d'information géographiques pour l'aide à la décision dans le cadre du développement touristique des territoires.
- élaborer une stratégie et un plan de communication territoriale, en cohérence avec le projet de territoire et les enjeux de développement, et mettre en œuvre cette stratégie (création de différents supports dont numériques).

Admission

Conditions d'admission

- Vous devez avoir validé un bac + 3 (180 ECTS) et devez déposer une demande d'admission sur la plateforme nationale [Mon Master](#).
- **Pour les étudiant·e·s extra-européen·e·s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Les étudiant·e·s de l'Université Toulouse - Jean Jaurès** ayant validé la première année de master sont autorisé·e·s à s'inscrire en 2e année du parcours correspondant sur l'application [APO.WEB](#).
- **Pour les étudiant·e·s extra-européen·e·s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Dans les autres cas : réorientation, changement d'université, reprise d'études, validation des études supérieures (VES)**

Vous devez avoir validé un bac + 4(240ECTS) et devez déposer votre demande d'admission sur l'application [eCandidat](#)

Formation(s) requise(s)

Ce parcours est ouvert aux étudiant·e·s ayant validé une troisième année de Licence en Administration économique et sociale, Économie et gestion, Géographie et aménagement, Gestion, Information-communication, Informatique, Langues étrangères appliquées et Sciences sociales ou une toute formation bac+3 équivalente.

Et après...

Insertion professionnelle

Principaux secteurs d'activités ciblés (tant en France qu'à l'étranger) :

- les collectivités territoriales en charge du tourisme et les structures publiques de développement touristique,
- les bureaux d'études en ingénierie et développement touristique,
- les structures privées du secteur du tourisme ou en lien avec le secteur du tourisme. Les structures publiques en lien avec l'activité touristique (parcs nationaux, onf, fédérations,...)
- les Musées et monuments historiques accueillant du public
- les organisations non gouvernementales d'aide au développement,
- les structures publiques internationales d'aide au développement,
- les structures publiques et privées de promotion touristique,
- la création ou la reprise d'entreprise touristique

Principaux métiers visés :

- chargé de développement et d'animation numérique des territoires, villes, musées, monuments et stations touristiques
- data analyst, data scientist, sigiste, en charge de la data visualisation dans un organisme ou une entreprise en lien avec le tourisme, le patrimoine ou le développement touristique

- chargé de l'observation touristique
- responsable TIC pour les ADT/CDT/CRT.
- référent système d'information touristique (SIT)
- chargé de promotion et du numérique dans les OTSI
- directeur d'office de tourisme
- agent de développement, animateur de développement touristique,
- chef de projet,
- chargé d'études, chargé de mission dans les métiers liés au développement des territoires touristiques par le e-tourisme

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

05 61 02 19 57 | isthia.scol.foix@univ-tlse2.fr

Neneh Li T'HOOF | neneh-li.t-hooft@univ-tlse2.fr | 05 61 02 19 54

Métiers de demain

Thématiques : Intelligence artificielle

Projets porteurs : EFELIA-ANITI

Infos pratiques

Lieu(x)

 Foix

En savoir plus

MASTER Tourisme | parcours TIC Appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT) - Site de Foix

<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/master-tic-appliquees-au-devt-des-territoires-touristiques>

Programme

Organisation

[🔗 Syllabus du Master TIC ADTT](#)

Semestre 7

- UE 701** [🔗 HT70701T](#) - DATA et économie du tourisme
- UE 702** [🔗 HT70702T](#) - S.I.G et développement touristique territorial
- UE 703** [🔗 HT70703T](#) - Mutations numériques et tourisme
- UE 704** [🔗 HT70704T](#) - Initiation à la recherche - Méthodologie
- UE 705** [🔗 HT70705T](#) - Atelier terrain - Insertion professionnelle
- UE 706** [🔗 HT70706T](#) - Anglais professionnel

Semestre 8

- UE 801** [🔗 HT70801T](#) - Mémoire et stage 8
- UE 802** [🔗 HT70802T](#) - Méthodes et outils numériques du développement touristique
- UE 803** [🔗 HT70803T](#) - Gestion de l'entreprise et du territoire touristique
- UE 804** [🔗 HT70804T](#) - Initiation aux outils de la recherche appliquée
- UE 805** [🔗 HT70805T](#) - Atelier terrain - Compétences professionnelles
- UE 806** [🔗 HT70806T](#) - Informatique appliquée

Semestre 9

- UE 901** [🔗 HT70901T](#) - Gestion, organisation et valorisation des données
- UE 902** [🔗 HT70902T](#) - Expertise et outils d'aide à la décision numérique
- UE 903** [🔗 HT70903T](#) - Stratégies et pratiques de la communication territoriale
- UE 904** [🔗 HT70904T](#) - Mémoire et méthodologie de recherche
- UE 905** [🔗 HT70905T](#) - Séminaires professionnels
- UE 906** [🔗 HT70906T](#) - Data, tourisme et informatique appliquée

Semestre 10

- UE 1001** [🔗 HT70111T](#) - Mémoire et stage
- UE 1002** [🔗 HT70112T](#) - Outils du web d'aide à l'analyse
- UE 1003** [🔗 HT70113T](#) - Conférences et recherche appliquée
- UE 1004** [🔗 HT70114T](#) - Jeu d'entreprise - Pratiques d'experts