

# MASTER Tourisme | parcours Tourisme et Développement (TD) - Site de Foix

Tourisme



Niveau d'étude visé  
BAC +5



Diplôme  
Master (LMD)



Domaine(s) d'étude  
Hôtellerie,  
Tourisme



Accessible en  
Formation  
initiale,  
Formation  
continue, VAE



Établissements  
Université  
Toulouse - Jean  
Jaurès

## Présentation

### Objectifs

Le master « **Tourisme et développement** » a pour objectif de permettre à l'étudiant l'acquisition, l'appropriation et la maîtrise des technologies, méthodologies et connaissances en gestion de projets et d'expertise dans les champs du développement par l'activité touristique.

Il affiche une volonté de former des porteurs de projets touristiques, des gestionnaires et des décideurs inscrits dans des problématiques de développement territorial dit durable, tant à l'échelon local qu'international.

**Ce parcours de formation a pour objectif d'observer, de définir mais aussi d'analyser et d'opérationnaliser l'« objet » tourisme dans ses grandes dimensions** au regard des différentes problématiques de **développement inhérentes aux territoires en particulier ruraux et de montagne en France et dans le monde**.

Il a pour objectif de sensibiliser les étudiants à la construction de stratégies touristiques de développement basées notamment sur la valorisation de ressources territoriales (agroalimentaires, artisanales, paysagères, etc.).

La formation permet d'approfondir les fondements disciplinaires, thématiques mais aussi fonctionnels de l'approche touristique.

Elle propose l'apprentissage de différents outils d'observation, d'analyse, de diagnostic, d'ingénierie et de prospective visant à acquérir savoir-faire et compétences dans le champ du développement par l'activité touristique. Ainsi, elle aborde les grands enjeux géographiques, économiques et sociologiques de l'environnement touristique tout en mettant en application les connaissances acquises.

Enfin, **le master privilégie la dimension professionnalisante et opératoire par la présence renforcée d'ateliers terrain, l'appui au projet professionnel et la mise en place de séminaires professionnels de fin d'études**.

- l'articulation des connaissances théoriques et des apprentissages professionnels dans le champ du tourisme et du développement
- la forte professionnalisation de la formation ;
- une formation adossée à une diversité de secteurs professionnels dont l'évolution et le dynamisme s'expriment tant à l'échelle locale qu'internationale ;
- la pluridisciplinarité de la formation, avec un adossement à la recherche ;
- les polycompétences, à travers des possibilités données aux étudiants en matière d'orientations et de construction de projets professionnels.

## Savoir-faire et compétences

**La formation s'attache à former des cadres de terrain** disposant des connaissances et compétences nécessaires pour occuper dans les divers secteurs liés au développement touristique des fonctions de type opérationnel, d'expertise et de gestion de projets.

**La formation** proposée **a notamment pour objectif d'amener l'étudiant à :**

- acquérir une connaissance approfondie des différents champs disciplinaires mobilisés dans l'approche du tourisme et du développement (droit, finance, marketing, analyse de données, gestion des ressources humaines, etc).
- s'approprier et maîtriser les technologies, méthodologies et outils de gestion de projets et d'expertise pour une vision stratégique du tourisme sur un territoire tant local, qu'international (apprentissage des outils de la communication, du management et du développement touristique).
- mettre en application les connaissances théoriques, outils et méthodes d'analyse pour la participation aux études d'organisation et à la gestion de projets dans le domaine du tourisme et du développement.

**Compétences plus spécifiques du master TD :**

- concevoir, conduire ou accompagner des projets touristiques sur les territoires : animer un réseau d'acteurs, réaliser une étude de faisabilité, analyser la demande touristique, élaborer un budget prévisionnel etc.).
- mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie et développement touristique durable : animer un comité de pilotage, dialoguer avec des élus et décideurs territoriaux sur les enjeux du tourisme sur leur territoire, définir des indicateurs d'impact des activités touristiques, etc.
- gérer et animer des systèmes de production touristique territoriale : définir une offre adaptée à des cibles de marché identifiées, construire une gamme de produits touristiques, choisir des réseaux de commercialisation, bâtir un plan de promotion touristique, élaborer des supports de communication papier et numérique, etc.

## Admission

## Conditions d'admission

- Vous devez avoir validé un bac + 3 (180 ECTS) et devez déposer une demande d'admission sur la plateforme nationale [Mon Master](#) .
- **Pour les étudiant-e-s extra-européen-e-s** , la candidature s'effectue sur [Études en France](#) .
- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Les étudiant-e-s de l'Université Toulouse - Jean Jaurès** ayant validé la première année de master sont autorisé-e-s à s'inscrire en 2e année du parcours correspondant sur l'application [APO.WEB](#) .
- **Pour les étudiant-e-s extra-européen-e-s** , la candidature s'effectue sur [Études en France](#) .
- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Dans les autres cas : réorientation, changement d'université, reprise d'études, validation des études supérieures (VES)**  
Vous devez avoir validé un bac + 4(240ECTS) et devez déposer votre demande d'admission sur l'application [eCandidat](#)

## Formation(s) requise(s)

Cette formation est ouverte aux étudiants ayant validé une troisième année de Licence en Administration économique et sociale, Économie et gestion, Géographie et aménagement, Gestion, Histoire, Information-communication, Langues étrangères appliquées, Sciences sociales et sociologie et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (Stages, emplois temporaires ou saisonniers...) ou d'une formation bac+3 équivalente.

## Et après...

## Insertion professionnelle

### Principaux secteurs d'activités ciblés (tant en France qu'à l'étranger) :

- les collectivités territoriales en charge du tourisme et les structures publiques de développement touristique,
- les organisations non gouvernementales d'aide au développement,
- les structures publiques internationales d'aide au développement,
- les bureaux d'études en ingénierie et développement touristique,
- les structures publiques et privées de promotion touristique,
- les structures privées du secteur du tourisme ou en lien avec le secteur du tourisme. Les structures publiques en lien avec l'activité touristique (parcs nationaux, onf, fédérations, etc.),
- la création ou la reprise d'entreprise touristique durable,
- les structures privées de tourisme durable.

### Principaux métiers visés :

- directeur d'office de tourisme
- animateur de développement touristique,
- agent de développement,
- aménageur/développeur,
- chef de projet,
- chargé d'études,, chargé de mission,
- chargé de communication
- chargé de développement
- responsable d'entreprise touristique,
- créateur d'entreprise touristique,
- responsable de marché.
- consultant

## Contact(s)

---

### Autres contacts

### Contact scolarité

05 61 02 19 57 | [isthia.scol.foix@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.scol.foix@univ-tlse2.fr)

Neneh Li T'HOOFT | [neneh-li.t-hooft@univ-tlse2.fr](mailto:neneh-li.t-hooft@univ-tlse2.fr) | 05 61 02 19 54

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

 Foix

---

### En savoir plus

MASTER Tourisme | parcours Tourisme et Développement (TD) - Site de Foix

<https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/master-tourisme-et-developpement-td>

# Programme

---

## Organisation

**La formation se déroule sur le site de FOIX (Ariège).**

[🔗 Syllabus du Master TD](#)

**UE 701** - [🔗 HT50701T](#) Économie et droit du tourisme

**UE 702** - [🔗 HT50702T](#) Géographie, aménagement et sociologie du tourisme

**UE 703** - [🔗 HT50703T](#) Langue vivante 1

**UE 704** - [🔗 HT50704T](#) Initiation à la recherche - Méthodologie

**UE 705** - [🔗 HT50705T](#) Atelier terrain - Insertion professionnelle

**UE 706** - *Langue vivante 2, au choix*

• [🔗 HT5B706T](#) - Langue vivante 2 : Espagnol

• [🔗 HT5C706T](#) - Langue vivante 2 : Allemand

• [🔗 HT5D706T](#) - Langue vivante 2 : FLE

**UE 801** - [🔗 HT50801T](#) Mémoire et stage

**UE 802** - [🔗 HT50802T](#) Techniques et méthodes en développement touristique

**UE 803** - [🔗 HT50803T](#) Gestion de l'entreprise touristique

**UE 804** - [🔗 HT50804T](#) Initiation aux outils de recherche appliquée

**UE 805** - [🔗 HT50805T](#) Atelier terrain - Compétences professionnelles

**UE 806** - *Langue vivante 2, au choix*

• [🔗 HT5A806T](#) - Langue vivante 1 : Anglais

• [🔗 HT5B806T](#) - Langue vivante 2 : Espagnol

• [🔗 HT5C806T](#) - Langue vivante 2 : Allemand

• [🔗 HT5D806T](#) - Langue vivante 2 : FLE

**UE 901** - [🔗 HT50901T](#) Écotourisme, patrimoine et mondialisation : regards croisés

**UE 902** - [🔗 HT50902T](#) Expertise et approche territoriale du tourisme

**UE 903** - [🔗 HT50903T](#) Programmation et gouvernance du tourisme

**UE 904** - [🔗 HT50904T](#) Mémoire et outils de recherche appliquée

**UE 905** - [🔗 HT50905T](#) Professionnalisation : applications sectorielles

**UE 906** - [🔗 HT50906T](#) Marketing et attractivité territoriale

**UE 1001** - [🔗 HT50111T](#) Mémoire et stage

**UE 1002** - [🔗 HT50112T](#) Montage de projet touristique et séminaires professionnels

**UE 1003** - [🔗 HT50113T](#) Conférences et recherche appliquée

**UE 1004** - [🔗 HT50114T](#) Jeu d'entreprise - Pratiques d'experts