

MASTER Tourisme | parcours Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

Tourisme



Niveau d'étude visé
BAC +5



Diplôme
Master (LMD)



Domaine(s) d'étude
Gestion d'entreprises -
Management,
Tourisme



Accessible en
Formation initiale,
Formation continue, VAE



Établissements
Université
Toulouse - Jean
Jaurès

Présentation



> [Téléchargez les données de l'insertion professionnelle de](#)

[ce parcours](#)

Le master « **Management et Ingénierie du Tourisme** » permet d'acquérir les compétences de base et spécifiques à l'organisation et à la gestion d'une entreprise touristique d'hôtellerie et de restauration. La formation permet également aux étudiants de maîtriser les méthodologies et outils de gestion de projets, d'expertise et d'aide à la décision, dans les champs visés.

Objectifs

Le master « **Management et Ingénierie du Tourisme** » a pour objectif d'apporter les compétences nécessaires à l'organisation et au management des systèmes et des structures qui opèrent dans les champs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration.

Cette formation pour objectif d'amener l'étudiant à :

- acquérir une connaissance approfondie des différents champs disciplinaires mobilisés dans l'approche du tourisme de l'hôtellerie et de la restauration (droit, finance,

marketing, analyse de données, gestion des ressources humaines, géographie et géopolitique etc.)

- s'approprier et maîtriser les technologies, méthodologies et outils de gestion de projets et d'expertise pour une vision stratégique du secteur du tourisme sur un territoire tant mettre en application les connaissances théoriques, outils et méthodes d'analyse pour la participation aux études d'organisation et à la gestion de produits et de projets.

Savoir-faire et compétences

À l'issue de la formation, les étudiants occupent majoritairement des postes d'assistant de direction ou de direction dans les entreprises et organisations qui opèrent dans le champ du tourisme de l'hôtellerie et de la restauration en France et à l'étranger. Certains étudiants créent leur activité ou sont employés en tant que consultant dans des bureaux d'étude, des cabinets de conseils spécialisés en tourisme hôtellerie et restauration.

Compétences plus spécifiques du master MIT :

- Concevoir, conduire ou accompagner des projets touristiques d'une manière générale : mettre en place une stratégie de développement, animer un réseau d'acteurs, réaliser une étude de faisabilité, analyser la demande touristique, élaborer un budget prévisionnel, etc.).
- Mener des actions de conseil et d'expertise en ingénierie dans le champ du tourisme. Ce travail est alimenté par les

interventions des professionnels, les ateliers terrain et les stages.

- Gérer et animer des systèmes de production touristique, hôtelier et de restauration : définir une offre adaptée à des cibles de marché identifiées, construire une gamme de produits, choisir des réseaux de commercialisation, bâtir un plan de promotion touristique, élaborer des supports de communication papier et numérique, etc.

Admission

Conditions d'admission

- Vous devez avoir validé un bac + 3 (180 ECTS) et devez déposer une demande d'admission sur la plateforme nationale [Mon Master](#).
- **Pour les étudiant-e-s extra-européen-e-s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Les étudiant-e-s de l'Université Toulouse - Jean Jaurès** ayant validé la première année de master sont autorisé-e-s à s'inscrire en 2e année du parcours correspondant sur l'application [APO.WEB](#).
- **Pour les étudiant-e-s extra-européen-e-s**, la candidature s'effectue sur [Études en France](#).
- **Par validation des acquis professionnels (VA85) ou de l'expérience (VAE)** : déposez votre demande auprès du service de la formation continue
- **Dans les autres cas : réorientation, changement d'université, reprise d'études, validation des études supérieures (VES)**
Vous devez avoir validé un bac + 4 (240 ECTS) et devez déposer votre demande d'admission sur l'application [eCandidat](#)

Formation(s) requise(s)

Le parcours « Management et Ingénierie du Tourisme » est ouvert aux étudiants ayant validé une troisième année en Licence Administration économique et sociale, Économie et gestion, Géographie et aménagement, Gestion, Information-

communication, Langues étrangères appliquées, Sciences sociales et Sociologie et pouvant justifier d'une expérience professionnelle dans le domaine (stages, emplois temporaires ou saisonniers...) ou une formation bac+3 équivalente.

Et après...

Insertion professionnelle

Secteurs d'activités visés par ce parcours :

- bureaux d'études et structures de conseils,
- TO agence de voyages,
- agence de développement,
- hôtellerie de chaîne intégrée ou volontaire,
- hôtellerie indépendante
- restauration gastronomique
- restauration commerciale.

Métiers à l'issue du diplôme ;

- une des fonctions liées à la direction d'entreprises et d'organisations qui opèrent dans le champ du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration (Directeur, directeur adjoint, assistant de direction, directeur commerciale, etc.)
- gérant d'une société de conseil en communication et création culinaire
- directeur opérationnel d'un groupement d'hôtels indépendants.
- directeur commercial d'un restaurant gastronomique
- Revenue Manager pour une chaîne internationale d'hôtellerie
- responsable du pôle hôtellerie et restauration d'un tour opérateur français.
- agent de développement,
- créateur d'entreprise,
- chargé d'études, de produits de projets.

À l'issue de la formation, les étudiants occupent majoritairement des postes d'assistant de direction ou de direction dans les entreprises et organisations qui opèrent dans le champ du tourisme de l'hôtellerie et de la restauration en France et à l'étranger.

Certains étudiants créent leur activité ou sont employés en tant que consultant dans des bureaux d'étude, des cabinets de conseils spécialisés en tourisme hôtellerie et restauration.

Contact(s)

Autres contacts

Contact scolarité

05 61 50 41 36 | [✉ isthia.scol.toulouse@univ-tlse2.fr](mailto:isthia.scol.toulouse@univ-tlse2.fr)

Neneh Li T'HOOF | [✉ neneh-li.t-hooft@univ-tlse2.fr](mailto:neneh-li.t-hooft@univ-tlse2.fr) | 05 61 02 19 54

Infos pratiques

Lieu(x)

📍 Hanoi (Viêt Nam)

📍 Toulouse

En savoir plus

MASTER Tourisme | parcours Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

[✉ https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/master-management-des-industries-du-tourisme-mit](https://www.univ-tlse2.fr/accueil/formation-insertion/master-management-des-industries-du-tourisme-mit)

Programme

Organisation

[🔗 Syllabus du Master MIT](#)

UE 701 [🔗](#) HT40701T Production et ingénierie touristique

UE 702 [🔗](#) HT30702T Management des organisations touristiques et hôtelières

UE 703 [🔗](#) HT30703T Langue vivante 1

UE 704 [🔗](#) HT30704T Initiation à la recherche - Méthodologie

UE 705 [🔗](#) HT30705T Atelier terrain - Insertion professionnelle

UE 706 *Langue vivante 2*

• [🔗](#) HT4A706T - Langue vivante 2 : Espagnol

• [🔗](#) HT4B706T - Langue vivante 2 : FLE

UE 801 [🔗](#) HT40801T Mémoire et stage

UE 802 [🔗](#) HT30802T Économie et management des org. touristiques et hôtelières

UE 803 [🔗](#) HT40803T Sciences sociales appliquées au management du tourisme

UE 804 [🔗](#) HT30804T Initiation aux outils de recherche

UE 805 [🔗](#) HT30805T Atelier terrain - Insertion professionnelle

UE 806 [🔗](#) HT30806T Langue vivante 1 : Anglais et Langue vivante 2 : Espagnol ou FLE

UE 901 [🔗](#) HT40901T Management et ingénierie touristique

UE 902 [🔗](#) HT30902T Conseil et études en tourisme, hôtellerie restauration

UE 903 [🔗](#) HT30903T Management financier des organisations touristiques

UE 904 [🔗](#) HT40904T Méthodologie de recherche et analyse de données

UE 905 [🔗](#) HT40905T Applications professionnelles et insertion professionnelle

UE 906 [🔗](#) HT30906T Anglais professionnel : Conférences et séminaires

UE 1001 [🔗](#) HT40111T Mémoire et stage

UE 1002 [🔗](#) HT30112T Gestion des ressources humaines

UE 1003 [🔗](#) HT30113T Conférences et outils de la recherche

UE 1004 [🔗](#) HT30114T Jeu d'entreprise et insertion professionnelle