

# Tourisme

Tourisme



Niveau d'étude visé  
BAC +5



Diplôme  
Master (LMD)



Domaine(s)  
d'étude  
Aménagement,  
Géographie,  
Tourisme



Accessible en  
Formation  
continue,  
Formation  
initiale, VAE,  
Formation en  
alternance



Établissements  
Université  
Toulouse - Jean  
Jaurès

## Parcours proposés

- › MASTER Tourisme | parcours Tourism, Hospitality and Food Studies (THFS)
- › MASTER Tourisme | parcours TIC Appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT) - Site de Foix
- › MASTER Tourisme | parcours Tourisme et Développement (TD) - Site de Foix
- › MASTER Tourisme | parcours Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)
- › MASTER Tourisme | parcours Management en Hôtellerie Restauration (MHR)

## Présentation

Le Master Mention Tourisme propose un ensemble d'enseignements destinés à former les étudiants en :

- Conduite et gestion de projet touristique
- Communication et promotion des territoires
- Valorisation des patrimoines
- Expertise et conseil en ingénierie de développement touristique
- Coordination des actions de développement touristique

- Construction et développement de supports d'information et d'outils d'aide à la décision.

## Savoir-faire et compétences

### Compétences transversales

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche et l'évolution de la réglementation.  
Évaluer et s'auto évaluer dans une démarche qualité.
- S'adapter à différents contextes socioprofessionnels et interculturels, nationaux et internationaux.
- Rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue

étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes.

- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière adaptée ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

## Contact(s)

## Infos pratiques

---

### Lieu(x)

 Toulouse

 Foix

# Programme

MASTER Tourisme | parcours Tourism, Hospitality and Food Studies (THFS)

MASTER Tourisme | parcours TIC Appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT) - Site de Foix

MASTER Tourisme | parcours Tourisme et Développement (TD) - Site de Foix

MASTER Tourisme | parcours Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

MASTER Tourisme | parcours Management en Hôtellerie Restauration (MHR)