SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES

Tourisme

Tourisme

Niveau d'étude visé
BAC +5

Diplôme
Master (LMD)

Domaine(s) d'étude
Aménagement, Géographie, Tourisme

Accessible en
Formation continue, Formation initiale, VAE, Formation en alternance

Établissements
Université Toulouse - Jean Jaurès

Parcours proposés

- MASTER Tourisme | parcours Tourism, Hospitality and Food Studies (THFS)
- MASTER Tourisme | parcours TIC Appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT) - Site de Foix
- MASTER Tourisme | parcours Tourisme et Développement (TD) - Site de Foix
- MASTER Tourisme | parcours Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)
- MASTER Tourisme | parcours Management en Hôtellerie Restauration (MHR)

Présentation

Le Master Mention Tourisme propose un ensemble d'enseignements destinés à former les étudiants en :

- Conduite et gestion de projet touristique
- Communication et promotion des territoires
- Valorisation des patrimoines
- Expertise et conseil en ingénierie de développement touristique
- Coordination des actions de développement touristique
- Construction et développement de supports d'information et d'outils d'aide à la décision.

Savoir-faire et compétences

Compétences transversales

- Conduire une analyse réflexive et distanciée prenant en compte les enjeux, les problématiques et la complexité d'une demande ou d'une situation afin de proposer des solutions adaptées et/ou innovantes.
- Conduire un projet (conception, pilotage, coordination d'équipe, mise en œuvre et gestion, évaluation, diffusion) pouvant mobiliser des compétences pluridisciplinaires dans un cadre collaboratif.
- Identifier, sélectionner et analyser avec esprit critique diverses ressources spécialisées pour documenter un sujet et synthétiser ces données en vue de leur exploitation.
- Actualiser ses connaissances par une veille dans son domaine, en relation avec l'état de la recherche et l'évolution de la règlementation.
  Évaluer et s'auto évaluer dans une démarche qualité.
- S'adapter à différents contextes socioprofessionnels et interculturels, nationaux et internationaux.
- Rédiger des cahiers des charges, des rapports, des synthèses et des bilans.
- Communiquer par oral et par écrit, de façon claire et non-ambiguë, en français et dans au moins une langue

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 11 février 2026

étrangère, et dans un registre adapté à un public de spécialistes ou de non-spécialistes.
- Utiliser les outils numériques de référence et les règles de sécurité informatique pour acquérir, traiter, produire et diffuser de l'information de manière adaptée ainsi que pour collaborer en interne et en externe.

Contact(s)

Infos pratiques

Lieu(x)

Toulouse

Foix

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 11 février 2026

Programme

MASTER Tourisme | parcours Tourism, Hospitality and Food Studies (THFS)

MASTER Tourisme | parcours TIC Appliquées au Développement des Territoires Touristiques (TIC ADTT) - Site de Foix

MASTER Tourisme | parcours Tourisme et Développement (TD) - Site de Foix

MASTER Tourisme | parcours Management et Ingénierie du Tourisme (MIT)

MASTER Tourisme | parcours Management en Hôtellerie Restauration (MHR)

Toutes les informations de cette page sont indicatives et n'ont pas de valeur contractuelle
Dernière mise à jour le 11 février 2026