

Entreprenariat



ECTS
6



Établissement
IMT Mines Albi-
Carmaux

Présentation

Description

Elle est composée de trois modules en tronc commun :

- G1 : Le marketing doit fournir aux étudiants les outils de base, qu'ils appliqueront lors d'une étude documentaire.
- G2 : Les outils de contrôle de gestion (budgets, calcul des coûts, tableaux de bord, business plan). Ce module dispense également une connaissance de base des mécanismes économiques internationaux.
- G3 : Une simulation de gestion d'entreprise en équipes va permettre de faire la synthèse des différents savoirs.

Cette UE se prolonge en M1S2 par un module rattaché à l'UE EIIO de S2 : Stratégie et innovation.

Is a test